

## 5 jueves

**09:00** Acreditación asistentes

**09:30** Inauguración institucional

**10:00** Conferencia Inaugural. *Jordi Urbea, CEO de Ogilvy en España*

**10:45** Pausa café

**11:30**

“Cuando la IA entra en escena ; el futuro audiovisual de las plataformas OTT - On Barcelona”

*Quique Reyero, CEO de REFRAME*

**12:15**

“La batalla por la credibilidad: la comunicación económica y la difícil construcción de confianza en un mundo en incertidumbre”

*Alfredo Arahuetes, Catedrático de Gobernanza Económica Global, Negocios y Cambio Tecnológico, en la Facultad de Negocios y Tecnología de la Universidad Alfonso X El Sabio (UAX)*

**13:00**

“Diseño e Infografía en la Comunicación Clara. Casos de estudio en la administración y empresas”

*Rafael Höhr, Director de Infografía y socio de Prodigioso Volcán*

**14:00** Cóctel-Almuerzo

**16:30**

“Content del bueno: menos ruido, más impacto”

*Miguel Ángel Molina del Campo, Director creativo en Thinketers*

**17:15**

“Gobernar es comunicar: innovación y poder en el relato político”

*Ana Salazar, politóloga y presidenta de ACOP (Asociación de Comunicación Política)*

**19:00**

Visita privada a la Mezquita-Catedral

**21:15**

Cóctel de bienvenida en las Caballerizas Reales



*Lo que aquí suceda,  
marcará tendencia*

## 6 viernes

**09:15**

Píldora: “Protocolo en el Camino: herramienta para innovar”

*Gemma Rodríguez Alonso, técnica de protocolo de la Xunta de Galicia y socia fundadora del OPPE*

**09:30**

“Protocolo y Relaciones Públicas en la organización de eventos culturales y espectáculos públicos”

*Pepe Ramírez Villar, organizador de eventos especializado en protocolo y relaciones públicas en Pepe Ramírez Eventos & PR*

**10:15**

“Cuando el poder se apoya en el protocolo: nuevas formas de comunicar Marca País”

*Marina Fernández, Directora de Comunicación y RRH de Grupo EIP*

**11:00** Pausa café

**11:30**

“MADCUP y Sports Summit: Innovación, Protocolo y Experiencia en la Organización de Eventos Deportivos Masivos con más de 65 Países”

*María-Guadalupe Benzal Alía, Directora Comercial e Internacional de MADCUP*

**12:15**

“El evento como una herramienta de comunicación”

*Luis Gandiaga, presidente Foro MICE*

**13:00**

Conferencia de Clausura. *Juana Martín, diseñadora de Alta Costura.*

**14:00**

Clausura

